



BANDO DI CONORSO

“Vinoria” Vino + Storia
dell'azienda agricola **Palmieri**

Realizza il nuovo marchio identificativo
e le tre etichette dei vini



Bando di concorso per:

" Vinoria" Vino + storia, dell'Azienda agricola Palmieri

Realizza il nuovo marchio identificativo e le 3 etichette dei vini

La nostra azienda è una piccola realtà nel **territorio Campano**, situata a **Pontelatone (CE)**, che ha l'obiettivo di valorizzare il territorio, la natura e la sua storia. In questi luoghi anche il vino che coltiviamo affonda le sue radici nella storia millenaria dei Sanniti prima e dei Romani dopo.

Il comune di Pontelatone sorge all'interno di quel vasto territorio, governato in Epoca Romana dalla città di Capua Antica, centro della Campania Felix, definita da Cicerone nel I secolo a.C.: " Altera Roma", l'altra Roma, oggi attuale comune di Santa Maria Capua Vetere (15 km); a soli 4 km sorge la frazione di Treglia, dove sono stati rinvenuti i resti dell'antica Trebula Balliensis, dove ancora oggi è possibile ammirare i resti delle mura megalitiche e quello che rimane dell'antica città. Molti sono gli antichi testi latini, tra cui quelli di Plinio il Vecchio o di Colummella, in cui si elogia la bontà del vino prodotto in questi territori. La nostra azienda, conscia della millenaria tradizione vinicola del nostro territorio, ha voluto provare a riscoprire gli antichi vitigni Romani, adottando tecniche di coltivazione moderne, ma con il massimo rispetto dell'ambiente e del territorio, mirando a produrre vini caratterizzati da un elevato standard qualitativo. L'azienda ha realizzato la sua prima vendemmia quest' anno e, pertanto, intende uscire sul mercato nel 2022 con il nuovo Marchio identificativo e le tre etichette coordinate con il marchio e tra di loro.

Il presente concorso è, pertanto, finalizzato alla realizzazione del **Marchio identificativo " Palmieri"** e le **tre etichette** per due vini rossi: "**Casavecchia**" e "**Pallagrello Rosso**" e una per il vino bianco: "**Pallagrello Bianco**".

Soggetto promotore

Azienda agricola Palmieri, con sede in Via Salomone Acquasanta 81040 Pontelatone (CE).

Art 1 - Oggetto e finalità del concorso

Il concorso ha ad oggetto l'ideazione del **Marchio identificativo " Palmieri"** e le **tre etichette** per due vini rossi: "**Casavecchia**" e "**Pallagrello Rosso**" e una per il vino bianco: "**Pallagrello Bianco**". Entrambi gli elementi (Marchio ed Etichette) dovranno

essere opportunamente declinati ed applicati, in modo da poter contrassegnare tutta la comunicazione e da poter adattarsi ai vari contesti grafici e digitali (a titolo esemplificativo e non esaustivo: locandine, cartelli, manifesti, dépliant, pubblicazioni, materiale informativo, sito web, social media ecc.) nonché per altro uso considerato pertinente. I concorrenti sono liberi di esprimere la propria creatività, fermo restando il rispetto delle indicazioni di cui ai successivi articoli: Art 4 - Art 5.

I partecipanti possono presentare sia le proposte per il Marchio identificativo e per le tre Etichette dei vini, oppure solo per il Marchio identificativo o solo per le tre Etichette dei vini.

Art 2 - Destinatari e requisiti richiesti

La partecipazione al concorso è gratuita ed è aperta ad: Architetti, designer, artisti, grafici freelance, che abbiano compiuto i 18 anni di età. La partecipazione, riservata alle sole persone fisiche, può essere individuale o di gruppo. In caso di partecipazione in gruppo deve essere designato un capogruppo che sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti del Soggetto promotore del concorso e al quale sarà versato il premio. Il capogruppo è altresì l'unico soggetto autorizzato a interloquire con il Soggetto promotore. Il gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti del concorrente singolo, costituirà, un'entità unica e la paternità delle proposte espresse verrà riconosciuta a tutti i membri del gruppo. Non è ammessa la partecipazione di un concorrente a più di un gruppo, né come capogruppo, né come membro del gruppo; in tal caso il Soggetto Promotore procederà ad escludere dal concorso tutti i gruppi di cui il concorrente risulta essere membro. E' fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di pubblicare o fare pubblicare i progetti (o loro parti) o di renderli noti a terzi durante l'espletamento del concorso e prima che vengano resi noti gli esiti della decisione della giuria. La violazione di tale divieto, accertata con qualunque mezzo, comporta l'esclusione dal concorso.

Ogni concorrente, come singolo o come gruppo, può presentare una sola proposta ideativa per la realizzazione del **Marchio identificativo " Palmieri"** e/o per le **tre etichette** per due vini rossi: "**Casavecchia**" e "**Pallagrello Rosso**" e per il vino bianco: "**Pallagrello Bianco**", pena l'**esclusione** sia del gruppo sia del singolo concorrente dal concorso.

Art 3 - Termini e Modalità di Partecipazione

La partecipazione al presente concorso è totalmente gratuita e costituisce espressa accettazione da parte del concorrente di tutte le clausole del bando.

I concorrenti dovranno inviare all'indirizzo mail a.agricola.palmieri@gmail.com il seguente materiale:

a-1) **Modulo A1 - Modello domanda di partecipazione individuale** - il documento prevede:

- la comunicazione dei dati personali identificativi dell'artista
- l'accettazione della modalità di pagamento e della relativa ricompensa di cui al successivo articolo 9
- l'accettazione di condizioni particolari quali: la normativa sulla privacy (dlgs 196/2003) e la cessione di copyright
- l'accettazione piena e incondizionata del presente bando in tutte le sue parti.

a -2) **Modulo A2 - Modello domanda di partecipazione di gruppo** - il documento prevede:

- la comunicazione dei dati personali identificativi dei partecipanti
- l'accettazione della modalità di pagamento e della relativa ricompensa di cui al successivo articolo 9
- l'accettazione di condizioni particolari quali: la normativa sulla privacy (dlgs 196/2003) e la cessione di copyright
- l'accettazione piena e incondizionata del presente bando in tutte le sue parti.

b) **Progetto:** Art 4 - Art 5

c) **Presentazione del progetto** che illustri le scelte adottate e il perché le proprie idee debbano venire prese in considerazione.

Tutta la documentazione, completa di ogni parte, dovrà essere inviata all'indirizzo mail a.agricola.palmieri@gmail.com entro il **31 maggio 2022**. L'ente promotore potrà se lo ritiene opportuno, prorogare la scadenza del seguente bando.

IMPORTANTE: i documenti che superano i 20MB devono essere inviati tramite We Transfer o Dropbox.

Art 4 - Linee guide per la presentazione del Marchio identificativo

Si richiede l'ideazione grafica del **Marchio identificativo "Palmieri"**, preferibilmente, ma non obbligatoriamente secondo le linee guide di seguito esposte.

Il partecipante dovrà valorizzare: *La nostra azienda é una piccola realtà nel **territorio Campano**, situata a Pontelatone (CE), che ha l'obiettivo di valorizzare il territorio, la natura e la sua storia. In questi luoghi anche il vino che coltiviamo affonda le sue radici nella storia millenaria dei Sanniti prima e dei Romani dopo....*

Sono questi i punti che vogliamo che vengano fatti propri per la realizzazione del marchio identificativo per la nostra Azienda agricola " Palmieri "

- **Vino** (tutto ciò che ha un riferimento con il vino o con la natura o che si possa legare all'idea di azienda agricola)

- **Storia** (il contesto territoriale su cui sorge la nostra Azienda e le nostre vigne che hanno un legame profondo con **L'epoca Romana**)

Questi punti sono stati alla base del nostro vecchio marchio che ora lascia il posto al nuovo Marchio **Palmieri**. Il vecchio marchio come il sito da noi realizzato potrà essere liberamente utilizzato e rielaborato dal partecipante per l'ideazione grafica del marchio e delle etichette.

Pagina web: <http://www.domusvinaria.com>

- Per quanto riguarda i vincoli per le dimensioni o la forma del Marchio queste sono a libera interpretazione, ma bisogna sempre far riferimento all'oggetto e alla finalità del concorso di cui al precedente Art 1.

- L'idea grafica del marchio, dovrà quindi essere costituita da una rappresentazione grafica, fornita in tre versioni:

- 1) bianca e nera
- 2) a colori
- 3) in negativo

- L'idea grafica del marchio identificativo dovrà essere in **Grafica Vettoriale**.

I File da inviare dovranno essere in formato PDF in risoluzione originale e nel formato del software di lavoro, in modo tale che si possano apportare eventuali modifiche al lavoro, anche in un secondo momento.

- L'idea grafica dovrà essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni (dall'etichetta dei vini ai cartelloni pubblicitari ...) nella riproduzione in positivo e in negativo, a colori e in bianco e

nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni, senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa.

- Andrà indicata la palette di colori scelta, il suo utilizzo ed eventuali combinazioni di colori.

Marchio = Logotipo (Palmieri) + Pittogramma

oppure

Marchio = Il Logotipo Palmieri diventa il Pittogramma, ma tenendo comprensibile la scritta Palmieri

Art 5 - Linee guide per la presentazione delle tre etichette per i vini:

Casavecchia - Pallagrello bianco - Pallagrello Rosso

Si richiede l'ideazione grafica delle tre etichette che rappresenteranno i vini:

Casavecchia IGT Terre del Volturno

Pallagrello Bianco IGT Terre del Volturno

Pallagrello Rosso IGT Terre del Volturno

Le indicazioni fornite per l'ideazione del marchio, valgono in linea generale anche per le etichette.

Le tre etichette dovranno essere diverse tra loro, ma caratterizzanti il prodotto e allo stesso tempo dovranno presentare caratteristiche che le uniscano e collegano le une con le altre.

Il concorrente potrà anche ideare un nome da associare ai singoli vini.

Il progetto grafico dell'etichetta dovrà contenere obbligatoriamente i seguenti elementi.

- Pittogramma o Marchio (a seconda di come l'elemento grafico si incorpori nell'etichetta)

- Eventuale Nome del vino ideato dal concorrente

- Nome del Vitigno:

Casavecchia IGT Terre del Volturno

Pallagrello Rosso IGT Terre del Volturno

Pallagrello bianco IGT Terre del Volturno

- Elemento/i grafico/i

- Data vendemmia: 2021

La dimensione per l'etichetta è la seguente:

Orizzontale: da un minimo di 8 cm, a un massimo di 12 cm

Verticale: da un minimo di 8 cm, a un massimo di 10 cm

Art 6 - Aspetti giuridici

Condizione di partecipazione

La partecipazione al presente bando non dà luogo a rapporti di lavoro con l'azienda agricola Palmieri. Le proposte grafiche saranno valutate senza la presenza dell'artista partecipante.

Garanzie, proprietà e diritti d'autore

Le proposte non dovranno essere registrate né depositate, dovranno essere sviluppate espressamente per il concorso di cui al presente bando. Non infrangere o violare i diritti di terzi, copyright, marchi registrati, brevetti e qualsiasi altro tipo di proprietà intellettuale, secondo quanto espresso dalla legge n. 633/1941 (legge sul diritto d'autore). Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e l'Azienda agricola Palmieri resterà estranea da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità o di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati. I progetti non vincitori rimarranno di proprietà degli artisti. L'Azienda agricola Palmieri non potrà in nessun modo vantare la proprietà o utilizzarli senza previo consenso scritto degli esecutori stessi. Il vincitore o i vincitori del premio, al momento della premiazione cede/cedono tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento delle opere presentate per la partecipazione al bando.

Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati

Il marchio e le tre etichette vincitrici e gli eventuali nomi dei vini saranno di proprietà dell'azienda agricola Palmieri, che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto. Nulla potrà essere preteso nei riguardi dell'azienda agricola Palmieri, dai soggetti che presentano le proposte ideative e qualunque sia l'esito del seguente bando, in termini di risarcimento, indennizzo o mancato guadagno o altro qualsivoglia preteso titolo.

Art 7 – Valutazione dei progetti

La valutazione dei Progetti verrà effettuata ad insindacabile giudizio, dal soggetto promotore che ove ritenesse opportuno si farà affiancare da professionisti o esperti.

Qualora il soggetto promotore, a suo insindacabile giudizio, ritenesse le proposte pervenute non adeguate rispetto alle finalità perseguite dal bando, lo stesso si riserva di non procedere, in tutto o in parte, all'assegnazione del premio/i indicato/i, senza che per i concorrenti insorga alcuna pretesa o diritto.

Art 8 - Criteri di Valutazione

Marchio identificativo

Saranno presi in considerazione ai fini della valutazione gli elaborati grafici che si distingueranno per:

- Valore estetico ed artistico
- Grado di originalità, innovazione e creatività
- Immediatezza e forza comunicativa
- Riconoscibilità e memorabilità (cioè capacità di essere memorizzato sia per la struttura che per potere evocativo)
- Idoneità ad esprimere i valori sopra citati dell'Azienda agricola Palmieri
- Adattabilità e riproducibilità della proposta a qualsiasi dimensione, nell'uso verticale e orizzontale, nell'uso di colori e in monocromatico

Etichette

Saranno presi in considerazione ai fini della valutazione gli elaborati grafici che si distingueranno per:

- Valore estetico ed artistico
- Grado di originalità, innovazione e creatività
- Immediatezza e forza comunicativa
- Riconoscibilità e memorabilità (cioè capacità di essere memorizzato sia per la struttura che per potere evocativo)

- Adattabilità e riproducibilità della proposta a qualsiasi dimensione, nell'uso di colori e in monocromatico

Art 9 - Esito del concorso e Premio/i

La valutazione dei progetti sarà effettuata dal soggetto promotore entro i 60 gg successivi alla scadenza dei termini di partecipazione stabiliti dall'art. 3

Le proposte verranno valutate singolarmente ed in maniera disgiunta per:

- L'ideazione del **Marchio identificativo " Palmieri"**
- Le **tre etichette** per due vini rossi: "**Casavecchia**" e "**Pallagrello Rosso**" e una per il vino bianco: "**Pallagrello Bianco**".

Al vincitore di ciascuna proposta sarà riconosciuto dal soggetto promotore un premio in denaro complessivo, al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale, rispettivamente di pari a:

- Euro € 1.000,00 (mille/00) per l'ideazione del marchio identificativo Palmieri
- Euro € 1.000,00 (mille/00) per le tre etichette ed eventuali nomi, per due vini rossi: "**Casavecchia**" e "**Pallagrello Rosso**" e una per il vino bianco: "**Pallagrello Bianco**"

Al vincitore di entrambe le proposte (marchio ed etichette) sarà riconosciuto dall'Ente promotore l'intero premio complessivo di 2.000,00€

Nel caso in cui le proposte vincitrici o vincitrice, sia stata presentata in forma associativa di gruppo, il premio verrà corrisposto al capogruppo come indicato all'Art. 2

Il premio in danaro sarà corrisposto tramite bonifico bancario, ovvero, nel caso in cui il vincitore non disponga di un conto corrente, secondo le modalità di pagamento pattuite con il vincitore medesimo.

Art 10 – informazioni e contatti

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso o di chiarimenti in merito a dubbi, è possibile contattare l'ente promotore al seguente indirizzo:

a.agricola.palmieri@gmail.com